



PROJET DU CLUB 2020-2024

TENNIS DE TABLE ASC des AUXONS

Salle: 7 Rue du stade 25870 Les Auxons

Email: bureau@lesauxonstt.fr

Site internet: www.lesauxonstt.fr

Page Facebook :

<https://www.facebook.com/LesAuxons.tennisdetable/>



Le but de ce projet

- ▶ Il a pour objet de continuer le développement du club en nombre de licenciés, de l'amener au plus haut niveau régional (R1), de proposer à tous la pratique du tennis de table ou ping-pong dans un environnement basé sur la convivialité, le partage et le bien être au club.
- ▶ Celui-ci aura pour échéance 2024 et fixe les axes de travail. Chaque année sera proposé aux adhérents une feuille de route pour atteindre ces objectifs. Une évaluation sera faite lors des AG.

Etat des lieux/le club aujourd'hui

- ▶ Lancée en 1985, la section tennis de table de l'ASCA n'a cessé de se développer jusqu'à cette année en acquérant son autonomie financière.
- ▶ Actuellement il est le premier club du département avec 74 licenciés dont 26 jeunes.
- ▶ Une salle de 12 tables avec des créneaux importants pour tous les niveaux.
- ▶ 8 équipes adultes sont engagées en championnat (1 régionale 3, 3 régionale 4 et 4 départementales) ainsi que 2 équipes jeunes (poussins et minimes)
- ▶ 3 juges-arbitres
- ▶ 3 entraîneurs bénévoles possédant le diplôme d'animateur fédéral
- ▶ 2 entraîneurs rémunérés, Tahar Khellaf (N°516) et Mariano Loukov (N°841)
- ▶ Une section Baby-ping de 8 enfants
- ▶ Une section Fit Ping Tonic lancée cette saison

Les actions du club

► Des actions de communication externe et interne grâce à :

- Notre site internet : <https://lesauxonstt.fr/>
- Notre page Facebook : <https://www.facebook.com/LesAuxons.tennisdetable>
- Des flyers distribués tous les ans à 5000 exemplaires
- Des newsletters régulières depuis notre site internet

► Des actions sportives:

- Une action avec l'école des Auxons pour faire découvrir notre sport à 6 classes tout le long de l'année scolaire.
- L'organisation de stages de 3 jours ouverts à tous à chaque vacances scolaires.





- **Des actions financières**

- Recherche de partenaires financiers privés.

- Demande de subventions pour l'achat de matériel ou pour la mise en place d'actions de développement.

- L'organisation de tours de critérium ou finales par classement.

- L'organisation de vente de pizzas avec l'aide de notre partenaire Maccenzo.

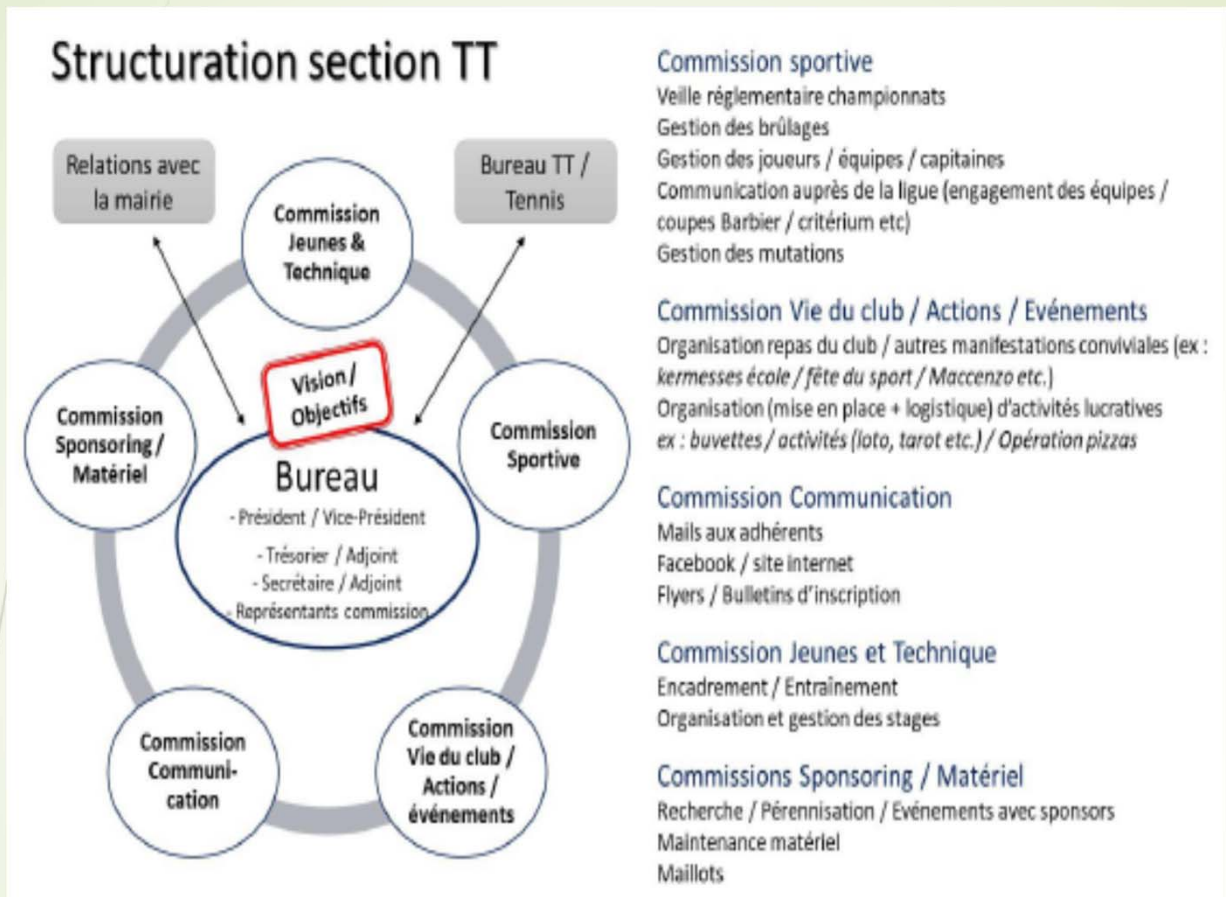
- En utilisant un système d'achat participatif sur internet.

- **Des actions de structuration du bureau et du comité**

- En créant des commissions (Sportive/Jeune/Communication/Vie du club/Sponsors) afin d'impliquer un maximum d'adhérents à la vie du club.

Structuration de la section

- Actuellement composé de 18 bénévoles



- En utilisant des groupes Whatsapp pour créer une réactivité plus importante.
- En programmant des réunions régulières du bureau



Les axes de développement

- Continuer et renforcer la structuration de la gouvernance du club avec la mise en place des différentes commissions instaurées.
- Développer l'école de tennis de table pour les jeunes
- Proposer un entraînement de qualité aux adultes
- Développer la section baby-Ping
- Accentuer la formation de nouveaux arbitres, juges-arbitres, entraîneurs
- Accueillir un public féminin plus important grâce à notre section Fit Ping Tonic.
- Proposer un club où chacun trouve sa place et où il fait bon pratiquer.
- Continuer à renforcer nos finances
- Poursuivre et développer notre réseau de partenaires privés et institutionnels.
- Informer, faire découvrir notre club et notre sport par tous les moyens de communication adaptés.

Objectifs au terme du projet

- 100 licenciés dont 50% de jeunes
- 25 % de féminines
- 10 équipes adultes et 3 jeunes
- L'équipe 1 en R1, au moins 3 équipes en R2,R3,R4 et les autres à tous les niveaux départementaux.
- Proposer aux adhérents des moments festifs pour développer la convivialité et le bien être au sein du club
- Organiser un tournoi externe et des tournois internes avec ou sans thèmes.
- Constituer un réseau de partenaires privés nous soutenant sur le long terme.
- Développer des partenariats avec des écoles et collèges
- Développer la communication interne et externe grâce aux réseaux sociaux(Facebook, Instagram, Twitter), chaine TV, newsletters, presse.
- Consolider les finances grâce à des actions lucratives(Loto, tarot, pétanque, pizzas, stages..).
- Renforcer la formation des bénévoles.
- Accentuer l'encadrement technique par un professionnel.